

Plan.Net Suisse AG ist eine eigenständige, inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Sitz in Zürich. Wir bieten interaktive Kommunikation mit höchstem Wirkungsgrad auf digitalen Kanälen. Mit dem Anspruch Creating Relevance schaffen wir einen kundenrelevanten Mehrwert durch disziplinübergreifende Konzepte und die Integration von Kreation, Technologie und Content. Plan.Net Suisse ist Mitglied der Leading Swiss Agencies (LSA).

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir nach Vereinbarung einen

PERFORMANCE MARKETING MANAGER SEA/SEO (M/W/X), 100%

DEINE AUFGABEN

- Du bist Teil des Performance Marketing Teams, deine Inputs sind auch für Projekte in weiteren Disziplinen gefragt
- Account-Management mit Kundenkontakt auf operativer und zunehmend auch strategischer Ebene
- Umsetzen und Controlling der Tasks aus den Kunden-Meetings und Anfragen der Kunden
- Operatives Verwalten eigener Accounts und Mitarbeit in Projektteams für die Kunden anderer Teammitglieder
- Selbstständige Abwicklung von Aufträgen im Bereich Performance Marketing
- Kontrolle über die eigenen Reporting- und Check-Termine
- Unterstützung des Online Marketing-Teams im Daily Business
- Erarbeitung und stete Weiterentwicklung der internen Reports
- Offertstellung und Einhalten der Budgetvorgaben
- Saubere Ressourcenplanung und Sicherstellung der fristgerechten Verrechnung
- Mitarbeit in Pitch- und Upselling-Situationen, Beisteuern analytischer Erkenntnisse

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Verständnis für Kunden und deren Anliegen, Erfahrung im Umgang mit (internen, bevorzugt aber externen) Kunden
- Operative Erfahrung im Online-Marketing auf Kunden- oder Agenturseite
- Kenntnisse aktueller Ranking-Faktoren und die Fähigkeit, diese verständlich zu erklären
- Keyword-Analysen führen nicht nur zu einer Anreicherung über den Keyword-Planer, du verstehst die Wichtigkeit des Long-tail und des nutzerzentrierten Aufbaus moderner Plattformen
- Verständnis für die Bedürfnisse der Endkunden, deren Customer-Journey und der Erwartungshaltung an eine zeitgemässe Zielseite
- Erfahrung in der On- und Off-Page Optimierung von Webseiten
- Analytische Fähigkeiten und Flexibilität in deren Anwendung
- Erfahrung im Umgang mit der Google-Analytics-Palette
- Versiert in der Nutzung von Hilfsmitteln und SEO-/SEA-Tools wie beispielsweise Searchmetrics, Screaming Frog oder natürlich dem Keyword-Planer
- Rhetorische Fähigkeiten und die Bereitschaft, diese im Alltag weiter zu entwickeln
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse weiterer Sprachen von Vorteil



WAS WIR BIETEN

- Modernen Arbeitsplatz im «Haus der Kommunikation» mitten im Zürcher Seefeld
- Zusammenarbeit mit motivierten und aufgeschlossenen Kolleginnen und Kollegen
- Persönliche Mitgestaltung von Prozessen, Einbringung von Ideen und Umsetzung von Verbesserungen
- Jahrelanges Know-how in der Führung von nationalen und internationalen Marken
- Möglichkeit, für internationalen Kunden zu arbeiten

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail: jobs@plan-net.ch

Teil der Serviceplan Gruppe Schweiz – die Agenturgruppe für integrierte Kommunikation vereint alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach im Haus der Kommunikation.

CREATING RELEVANCE

Plan.Net Suisse AG | Haus der Kommunikation | Kirchenweg 8 | Postfach | CH-8008 Zürich | T +41 44 446 23 63
info@plan-net.ch | www.plan-net.ch | Ein Unternehmen der Serviceplan Gruppe Schweiz